

Mediadaten 2017

Preisliste

gültig ab 1.1.2017



Mediaberatung

menthamedia
ist eine Marke der finanzpark AG

Tel. 069 348 767 54-0
owi@menthamedia.de



NACHRICHTEN | Zeitlose Streitigkeiten
RATGEBER | Liefern und lachen
VERANSTALTUNGEN | Inspiration und Kooperation



ABGESICHERT | professionell und ganzheitlich
SPRECHER | Engage mit Impact
SPICHERSTUEN | zentrale Geschäftsstellen



Abgesichert

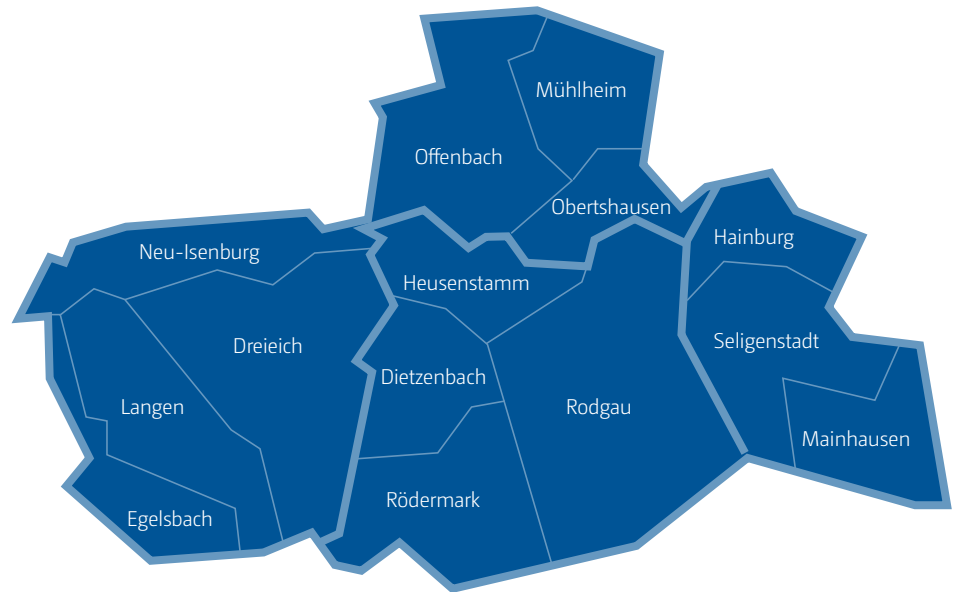
Das IHK-Magazin „Offenbacher Wirtschaft“ setzt hohe Maßstäbe. Mit seiner großen Reichweite und einer starken Leserbindung ist es eines der aufmerksamkeitsstärksten Medien in Stadt und Kreis Offenbach. Profitieren Sie mit der Schaltung einer Anzeige oder eines Advertorials davon, und erreichen Sie Kunden und Geschäftspartner mit einem professionellen Medium.

Die „Offenbacher Wirtschaft“ hat eine Auflage von rund 26.500 Exemplaren und richtet sich an Unternehmen in Stadt und Kreis Offenbach.

Redaktionelle Schwerpunkte

Die Offenbacher Wirtschaft setzt monatlich Schwerpunkte:

- **Nachrichten:**
Aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus der Stadt und dem Kreis Offenbach
- **Titelthema:**
Ausführliche Berichterstattung über ein spezielles Wirtschaftsthema mit Bezug zum regionalen Wirtschaftsraum
- **Ratgeber:**
Informationen aus der IHK, Termine und Positionen
- **Netzwerke:**
Berichte aus dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen

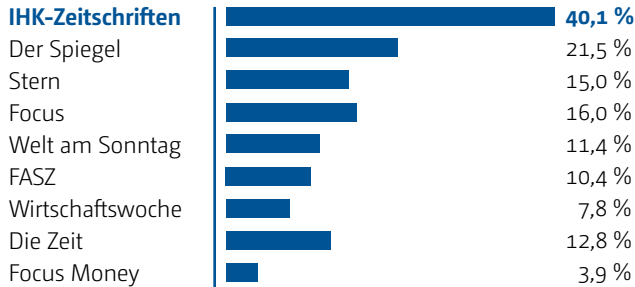


Leseranalyse

Quelle: IHK Zeitschriften eG

Die IHK-Zeitschrift ist Pflichtlektüre für mehr als die Hälfte aller Entscheider im Mittelstand. Sie ist das einzige Mittelstandsmedium mit relevanter Reichweite.

Reichweitenergebnisse Leser pro Ausgabe Wochenmagazine im Vergleich zu den IHK Zeitschriften

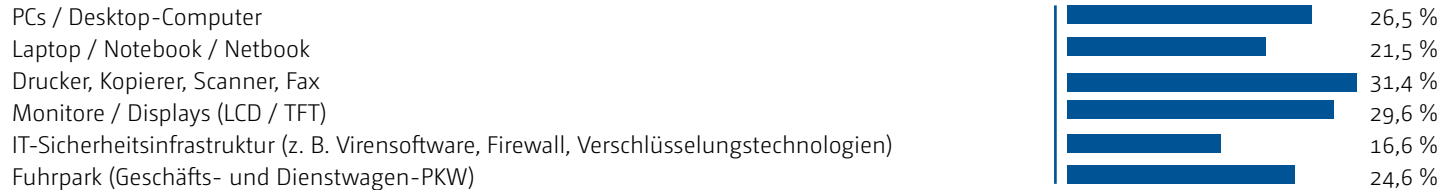


52 % der Entscheider in kleinen und mittleren Unternehmen sind Inhaber oder Mitinhaber ihres Unternehmens.

Position der befragten Entscheider im Unternehmen



Anschaffungsplanung der befragten Unternehmen in den nächsten 18 Monaten in Prozent



Preise/Formate



1/1 Seite

3.350,- Euro

Satzspiegel
184 x 241 mm

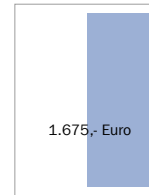
Anschnitt
210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer

1.675,- Euro

Satzspiegel
184 x 119 mm



1/2 Seite hoch

1.675,- Euro

Satzspiegel
90 x 241 mm

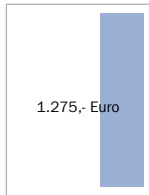
Anschnitt
100 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/3 Seite quer

1.275,- Euro

Satzspiegel
184 x 78 mm

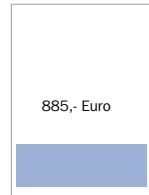


1/3 Seite hoch

1.275,- Euro

Satzspiegel
59 x 241 mm

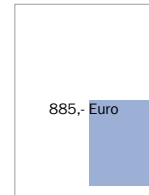
Anschnitt
70 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite quer

885,- Euro

Satzspiegel
184 x 57 mm



1/4 Seite hoch

885,- Euro

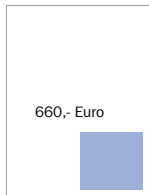
Satzspiegel
90 x 119 mm



1/6 Seite quer

660,- Euro

Satzspiegel
184 x 46 mm



1/6 Seite

660,- Euro

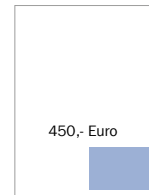
Satzspiegel
90 x 78 mm



1/8 Seite quer

450,- Euro

Satzspiegel
184 x 26 mm



1/8 Seite

450,- Euro

Satzspiegel
90 x 57 mm



U2/U4

3.900,- Euro

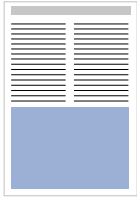
Anschnitt
210 x 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

Advertorial *(redaktionell gestaltete Anzeige)*

1/1 Seite Advertorial

Preis: 3.350,- EUR

Format: 1/2 Anzeige + ca. 2.500 Zeichen Text



Anzeige:
1/2 Seite quer
184 x 119 mm
Text: ca. 2.500 Zeichen



Anzeige:
1/2 Seite hoch
90 x 241 mm
Text: ca. 2.500 Zeichen

1/2 Seite Advertorial

Preis: 1.675,- EUR

Format: 1/4 Anzeige + ca. 1.150 Zeichen Text



Anzeige:
1/4 Seite hoch
90 x 119 mm
Text: ca. 1.150 Zeichen



Anzeige:
1/4 Seite quer
184 x 57 mm
Text: ca. 1.150 Zeichen

1/4 Seite Advertorial

Preis: 885,- EUR

Format: 1/8 Anzeige + ca. 500 Zeichen Text



Anzeige:
1/8 Seite hoch
90 x 57 mm
Text: ca. 500 Zeichen



Anzeige:
1/8 Seite quer
184 x 26 mm
Text: ca. 500 Zeichen

Branchenverzeichnis

Im Branchenverzeichnis erhalten Sie langfristige Werbung für einen günstigen Preis. Die Laufzeit Ihrer Anzeige beträgt mindestens fünf Ausgaben.

Gestaltete Anzeigen: Mindestbreite 43 mm, EUR 3,00 je mm Höhe und Ausgabe.

Textanzeige: Mindestlänge 3 Zeilen, Rubrikenköpfe sind frei wählbar.

Mengenstaffel / Malstaffel

3 Seiten = 15 %	3 Anzeigen = 15 %
6 Seiten = 25 %	6 Anzeigen = 25 %
10 Seiten = 35 %	10 Anzeigen = 35 %

Es kommt die Mal- oder Mengenstaffel zum Tragen, Abschlusszeitraum jeweils ein Jahr.

IHK Titelthemen

Mit ausgewählten wirtschaftlichen und gesellschaftliche Leitthemen bietet Ihnen die Offenbacher Wirtschaft ein ausgezeichnetes redaktionelles Umfeld für die Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Kompetenzen. Sie bewegen sich hier in einem attraktiven Umfeld, in dem Ihre speziellen Botschaften hervorragend wahrgenommen werden.

IHK-Titelthemen in der Offenbacher Wirtschaft 2017

(Änderungen vorbehalten)

Ausgabe	Themen
Februar	Messen, Ausstellungen, Märkte
März	Netzwerke (IHK-Netzwerke, Gewerbevereine, Netzwerke für Frauen etc.)
April	Europäischer Binnenmarkt im Fokus
Mai	Karriere mit Lehre
Juni	Existenzgründer mit Pfiff
Juli/August	Unternehmensstandort Mainhausen
September	Energie
Oktober	Kommunikation
November	Mobilität
Dezember/Januar	Digitalisierung im Unternehmen

Spezial

Ein klarer Blick auf Kompetenz und Professionalität begründet Vertrauen und überzeugt. Mit einer Anzeige in der Rubrik „Spezial“ der „Offenbacher Wirtschaft“ geben Sie Ihrer Zielgruppe dazu eine exzellente Gelegenheit. Hier bietet sich Ihnen eine herausragende Möglichkeit, Ihr Unternehmen ausführlich und ansprechend in einem passenden Themenumfeld zu präsentieren. Stellen Sie sich Ihrer Zielgruppe nicht nur mit einer Anzeige, sondern auch mit einem aussagekräftigen Text vor. Nutzen Sie das Potenzial eines professionellen Mediums, und rücken Sie Ihre Kompetenzen ins rechte Licht.



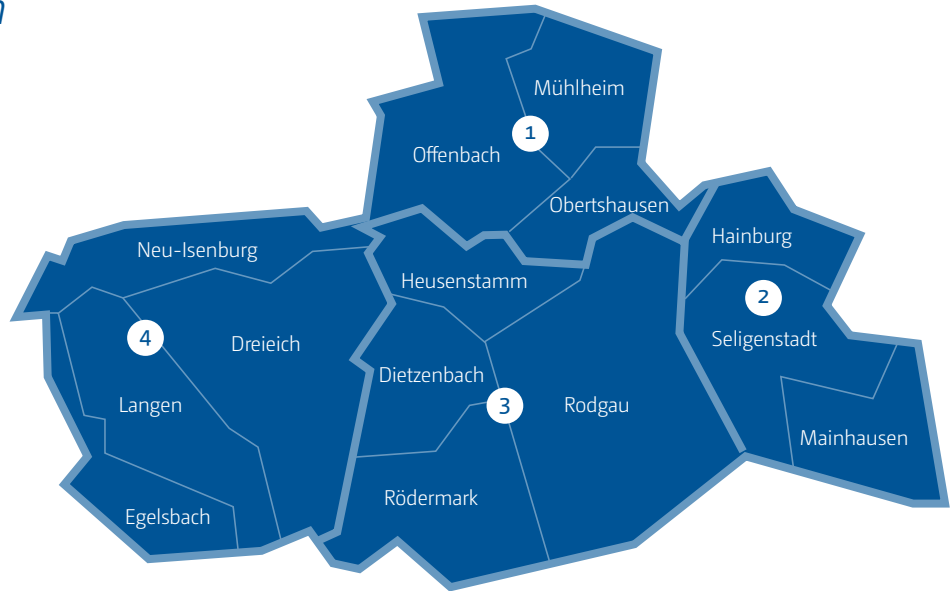
Themen im Spezial 2017

Ausgabe	Themen
Februar	Personalwirtschaft
März	Finanzierung Versicherung
April	Firmen- und Nutzfahrzeuge
Mai	Weiterbildung
Juni	Kommunikationswirtschaft IT
Juli/August	Bauen Immobilien
September	Büroausstattung
Oktober	Werbung Marketing
November	Recht und Steuer
Dezember/Januar	Logistik

► Preise/Formate Seite 4-5

Mögliche Teilbelegungen für Beilagen

- 1 Offenbach, Mühlheim, Obertshausen**
(PLZ 63065, 63067, 63069, 63071, 63073, 63075, 63165, 63179)
= 8.473 Exemplare
- 2 Seligenstadt, Hainburg, Mainhausen**
(PLZ 63500, 63512, 63533)
= 2.918 Exemplare
- 3 Rodgau, Dietzenbach, Heusenstamm, Rödermark**
(PLZ 63110, 63128, 63150, 63322)
= 6.911 Exemplare
- 4 Langen, Neu-Isenburg, Dreieich, Egelsbach**
(PLZ 63225, 63263, 63303, 63329)
= 7.198 Exemplare



Beilagen

Preise: 150,- Euro/Tsd. zzgl. Porto

Maximalgewicht der Beilage: 50 g je Exemplar

Beilagen im Heftformat: Mindestformat 100 mm x 120 mm
(Breite x Höhe)
Höchstformat 210 mm x 297 mm
(Breite x Höhe)

Mögliche Falzarten: Erlaubt sind Kreuzfalz, Mittelfalz
oder Wickelfalz.

Beilagen im Fensterfalz nur mit
überlappenden Klappen.

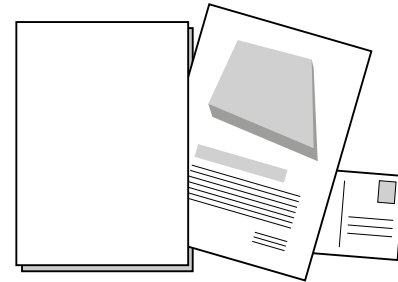
Mehrseitige Beilagen sollten den Falz
an der langen Seite haben.

Flächengewichte:

Einzelblätter: mind. 115 g/m²
max. 250 g/m²

Einzelblätter im Überformat
sollten ein Flächengewicht von
250 g/m² haben.

Mehrseitige Beilagen: 4 Seiten – mind. 80 g/m²
(Überformat 150 g/m²)
ab 8 Seiten – mind. 50 g/m²



Beihefter

Preise: auf Anfrage

Formate für Beihefter: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
+ 4 mm Beschnittzugabe

Kleinere Formate sind nur nach Absprache möglich, wobei eine Mindesthöhe von 100 mm + 3 mm Beschnittzugabe gegeben sein muss.

Wichtige Text- oder Bildteile müssen mindesten 5 mm innerhalb des Beschnitts stehen, um Anschnitte zu vermeiden.

Flächengewichte:

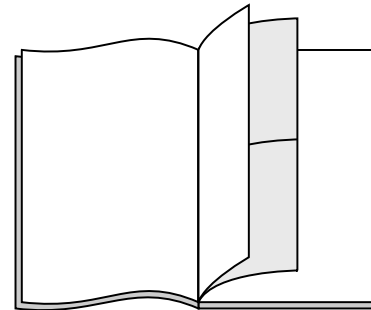
Mehrseitige Beihefter: 4 Seiten – mindestens 100 g/m², höhere Seitenzahlen auf Anfrage.

Verarbeitet werden können ausschließlich vorgeheftete Beihefter.

Einseitige Beihefter sind nicht möglich.

Maximalgewicht eines Beihefters: 50 g je Exemplar

Die Herstellung Ihres Beihefters kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.



Anlieferung von Beilagen und Beiheftern

Bei der Anlieferung von Beilagen und Beiheftern ist darauf zu achten, dass:

- die Art und Form der Beilagen eine einwandfreie und sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten
- die Beilagen nicht zusammenkleben, stark elektrostatisch aufgeladen oder feucht geworden sind
- die Beilagen keine umgeknickten Ecken oder Kanten bzw. Quetschfalten aufweisen
- die Beilagen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sind
- eine sortenreine Palettierung gewährleistet ist
- die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit einem Beilagenmuster sowie Palettenzetteln im DIN-A4-Format gekennzeichnet sind mit folgenden Angaben:
 - Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger
 - Auftraggeber des beigestellten Produktes
 - Eindeutig zuzuordnenden Titel des beigestellten Produktes
 - Name und Ausgabennummer des Trägerproduktes
 - Anzahl der Exemplare auf der Palette und Gesamtanzahl der Paletten (z. B. Palette 1 von 10)
 - Palettengewicht

Die Anlieferung von Beilagen bzw. Beihefter sollte zwischen 8 und 14 Arbeitstagen vor dem planmäßigem Erscheinungstermin erfolgen.

Lieferadresse:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH
Warenannahme Akzidenz
Kurahessenstraße 4-6
64546 Mörfelden-Walldorf

Öffnungszeiten der Warenannahme:

Montag bis Donnerstag: 7.00 bis 15.00 Uhr
Freitag: 7.00 bis 13.30 Uhr

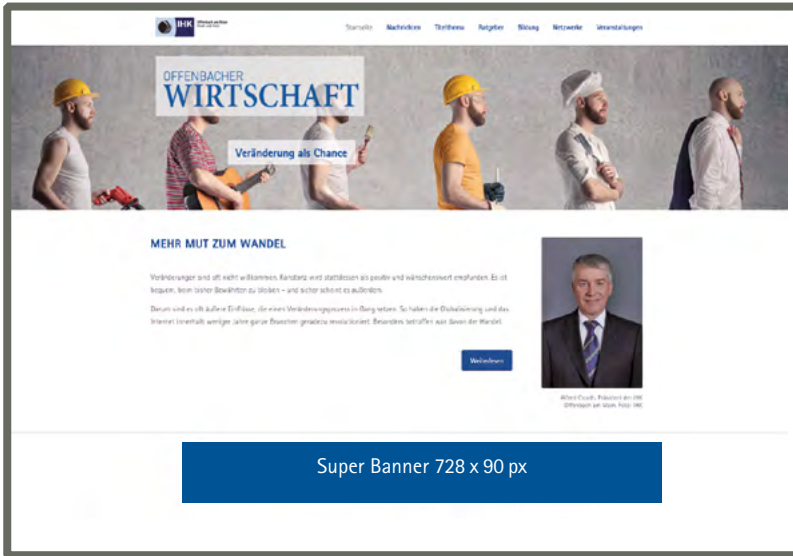
Mediaberatung

Philipp Schmitt

Tel. 069 348 767 54-8
philipp.schmitt@menthamedia.de

Bannerwerbung auf „www.offenbacher-wirtschaft.de“

Jedes angebotene Bannerformat kann ausschließlich von einem Kunden belegt werden. Gebuchte Bannerformate werden dauerhaft auf allen Seiten der Internetplattform eingeblendet. Lediglich die Startseite ist exklusiv dem Super-Banner vorbehalten.



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main banner features a group of men in various work and professional attire, with the text "OFFENBACHER WIRTSCHAFT" and "Veränderung als Chance". Below the banner is a section titled "MEHR MUT ZUM WANDEL" with a sub-header "Veränderung ist oft nicht willkommen, Wandel wird stattdessen als positiv und wünschenswert empfunden. Es ist leichter, beim bisher Bewährten zu bleiben - und sicher scheint es außerdem. Darum sind es oft äußere Ereignisse, die einen Veränderungsprozess in Gang setzen. So haben die Digitalisierung und die Internet-Innovatec weniger Jahre ganze Branchen gänzlich revolutioniert. Besonders betroffen sind davon die Märkte." and a "Weiterlesen" button. To the right is a portrait of a man in a suit. At the bottom, a blue box contains the text "Super Banner 728 x 90 px".

Super-Banner 728 x 90 px

Super-Banner werden direkt auf der Startseite und als erstes Banner über allen Artikeln platziert. Durch seine prominente Platzierung erreicht es eine hohe Aufmerksamkeit und eignet sich daher ideal zum Transport Ihrer Werbebotschaft.

1 Woche	259,00 Euro
1 Monat	949,00 Euro

The screenshot shows a website page with a navigation bar at the top containing links like 'Startseite', 'Nachrichten', 'Titelthema', 'Ratgeber', 'Bildung', 'Netzwerke', 'Veranstaltungen', and 'Spezial'. The main article is titled 'Wiener Feinbäckerei Heberer gibt neue Anleihe' and features a large banner image of five men in suits. A blue box with white text is overlaid on the right side of the banner, reading 'Medium Rectangle' and '300 x 250 px'. Below the banner, there is a text block and a section titled 'In Verbindung stehende Artikel' with three smaller article thumbnails. On the right side of the page, there is a sidebar with a section titled 'AKTUELLES' and a 'Medium Rectangle' advertisement box with the same dimensions '300 x 250 px'. Below the sidebar, there is a section titled 'AUSGABEN ARCHIV' and a small image of a magazine cover.

Full-Banner

468 x 60 px

Das Full-Banner wird direkt im redaktionellen Umfeld der Website integriert. Durch seine Redaktionsnähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Wirkung.

1 Woche	123,00 Euro
1 Monat	449,00 Euro

Medium Rectangle

300 x 250 px

Das Medium Rectangle wird in die Sidebar der Website integriert. Mit der Schaltung dieses Formats erreichen Sie ein optimales Preis-Leistungsverhältnis. Das Banner erzielt durch seine gegenüber dem Super-Banner größeren Fläche sowie der prominenten Platzierung eine hohe Aufmerksamkeit und somit eine ideale Werbewirkung.

1 Woche	236,00 Euro
1 Monat	859,00 Euro



The screenshot shows the website of the IHK Offenbach am Main. The top navigation bar includes 'Startseite', 'Nachrichten', 'Titelthema', 'Ratgeber', 'Bildung', 'Netzwerke', and 'Veranstaltungen'. The main content area features several news items, including 'Sophie von La Roche-Preis 2016 für Arbeitsmarktprojekt' and 'Kooperatives Miteinander in der Zukunft'. A sidebar on the right contains an advertisement for 'Rectangle' with dimensions '180 x 150 px'. Below the advertisement is a section titled 'AUSGABEN ARCHIV' with a 'Zum Archiv' button and a thumbnail of a magazine cover.

Rectangle

180 x 150 px

Das Rectangle wird in die Sidebar der Website integriert. Dieses Bannerformat bietet eine effiziente und dennoch preiswerte Möglichkeit Ihre Werbebotschaft effektiv und mit einem hohen Aufmerksamkeitsgrad zu transportieren. Damit eignet sich das Rectangle ideal für Imageanzeigen.

1 Woche

99,00 Euro

1 Monat

356,00 Euro



IHK Offenbach am Main

Startseite Nachrichten Titelthema Ratgeber Bildung Netzwerke Veranstaltungen

Plattform für den internationalen Lederwarenhandel

Mit 290 Ausstellern und mehr als 6.200 Besuchern wurden die Vorjahreszahlen laut Messeleitung erneut überboten. „Aussteller und Handel zeigten sich trotz der angespannten politischen und wirtschaftlichen Situation in guter Stimmung. Das spiegelt sich auch in der dynamischen Ordervergabe wider.“

Weiterlesen →



Masterplan Offenbach beschlossen

„Mit dem Masterplan haben wir die Chance, Offenbachs Stärken in den Vordergrund zu stellen“, so Offenbach-offensiv-Vereinsvorstand Alfred Clouth. Auf gut 160 Seiten fasst der Abschlussbericht die Ergebnisse und Entwicklungschancen für Offenbach zusammen, die im Jahr 2015 unter breiter Öffentlichkeitsbeteiligung erarbeitet wurden.“

Weiterlesen →

Wide Skyscraper
200 x 600 px

Wide Skyscraper 200 x 600 px

Der Wide Skyscraper ist das flächenmäßig größte Banner. Er wird in die Sidebar der Website integriert und erreicht durch seine große Fläche und prominente Platzierung die größtmögliche Aufmerksamkeit. Damit bietet das Banner eine optimale Werbewirkung für Ihre Werbebotschaft.

1 Woche	377,00 Euro
1 Monat	1.374,00 Euro

Technische Daten Print

Auflage	26.500 Exemplare
Verbreitung	Per Postzustellung an Unternehmen in Stadt und Kreis Offenbach
Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich (Doppelausgaben Dez/Jan und Jul/Aug Rückendrahtheftung)
Bindetechnik	
Papier Umschlag	170 g / m ²
Papier Innenteil	80 g / m ²
Druckunterlagen	digital
Magazinformat	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel	184 mm Breite x 241 mm Höhe
Beschnittzugaben	4 mm

Druckverfahren	Offsetdruck 70er-Raster
Profil	PSO LWC Improved
DTP-Software	Adobe Creative Cloud
Druckunterlagen	Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigen im PDF/X3-Format, Schriften eingebettet und in schwarz angelegt (Bei einer 4c-Anlage der Schriften können geringe Passerabweichungen nicht ausgeschlossen werden.)
Datenübermittlung	anzeigen@menthamedia.de FTP-Upload auf Anfrage
Anlieferadresse für Druckvorlagen	finanzpark AG menthamedia Kolpingweg 4 61231 Bad Nauheim Kennwort: OWI

Technische Daten Online

Website „www.offenbacher-wirtschaft.de“

Erscheinungsweise	10 mal jährlich (Doppelausgaben Dez/Jan und Jul/Aug)
Bannerformate	jpg, png, gif, animiertes gif
Datenübermittlung	anzeigen@menthamedia.de FTP-Upload auf Anfrage

HTML-Newsletter „Infobrief“

Erscheinungsweise	wöchentlich, Montags
Format	HTML
Bannerformate	jpg, png, gif, animiertes gif
Datenübermittlung	anzeigen@menthamedia.de FTP-Upload auf Anfrage

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Februar 2017	13.01.2017	16.01.2017	01.02.2017
März 2017	10.02.2017	13.02.2017	01.03.2017
April 2017	15.03.2017	16.03.2017	03.04.2017
Mai 2017	10.04.2017	11.04.2017	02.05.2017
Juni 2017	12.05.2017	15.05.2017	01.06.2017
Juli/August 2017	13.06.2017	14.06.2017	03.07.2017
September 2017	14.08.2017	16.08.2017	01.09.2017
Oktober 2017	13.09.2017	14.09.2017	01.10.2017
November 2017	12.10.2017	13.10.2017	01.11.2017
Dezember 2017/Januar 2018	14.11.2017	15.11.2017	01.12.2017

Verlag



finanzpark **||** AG

menthamedia | ist eine Marke der finanzpark AG

Ajtoschstraße 6
90459 Nürnberg
www.menthamedia.de

Anzeigenleitung

Philipp Schmitt
philipp.schmitt@menthamedia.de

Vorstand

Klaas Fischer (Vorsitz), Andreas Fiek,
Stefan Paulsen, Ralph Stemper

Bankverbindung

Sparkasse Nürnberg
Bankleitzahl 760 501 01
Kontonummer 11 287 299

IBAN: DE94 7605 0101 0011 2872 99
BIC: SSKNDE77XXX
Ust-IdNr: DE 813258865

Mediaberatung

Philipp Schmitt

Tel. 069 348 767 54-8
Fax 069 348 767 54-9
philipp.schmitt@menthamedia.de

Marion Stumpp

Tel. 06021 89123
Fax 069 348 767 54-9
marion.stumpp@menthamedia.de

Herausgeber der Offenbacher Wirtschaft



Industrie- und Handelskammer Offenbach am Main

Frankfurter Straße 90
63067 Offenbach

Postfach 100 853
63008 Offenbach am Main

Verantwortlich

Markus Weinbrenner
Hauptgeschäftsführer

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.

Redaktion

Birgit Arens-Dürr
Redaktion
arens@offenbach.ihk.de
Telefon 069 / 8207 248
Telefax 069 / 8207 199

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Angebote der finanzpark AG erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

1. Vertragsabschluss/Storno

- (1) In Prospekten, Anzeigen, E-Mails usw. enthaltene Angebote sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. An speziell ausgearbeitete Angebote ist die finanzpark AG 14 Kalendertage gebunden.
- (2) Lehnt die finanzpark AG eingehende Agenturaufträge nicht binnen vier Wochen nach Auftragseingang ab, so gilt dies als Annahme.
- (3) Alle Vereinbarungen, die zwischen den Parteien zwecks Ausführung dieses Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen.
- (4) Die finanzpark AG gewährt dem Auftraggeber ein kostenloses Stornierungsrecht innerhalb der ersten 10 Werktage nach Vertragsabschluss.
- (5) Gegen eine Stornogebühr von 50 % des Auftragswerts ist der Auftraggeber bis zu 4 Wochen nach Vertragsschluss berechtigt, den Auftrag zu stornieren.
- (6) Für Stornierungen nach diesem Zeitraum wird der volle Buchungsbetrag berechnet, oder es erfolgt eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur Einbuchung in dem jeweils laufenden Kalenderjahr.
- (7) Das Recht zur Stornierung erlischt – abweichend von den Absätzen 1 und 2 – spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Bei Kombibuchungen und Jahresbuchungen findet § 1.5, 1.6 u. 1.7 keine Anwendung.

2. Abrufrecht

Sofern kein expliziter Schaltertermin bei der Auftragsvergabe vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, von seinem Wahlrecht im laufenden Kalenderjahr Gebrauch zu machen. Das Recht zum Leistungsabruf erlischt ersatzlos am 31.12. der jeweiligen Kalenderjahrs, sofern der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, von seinem Recht auch tatsächlich Gebrauch zu machen.

3. Daten

Der Auftraggeber stellt bei der Übermittlung von Daten sicher, dass diese nicht die Rechte Dritter verletzen, und stellt die finanzpark AG von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Auftraggeber, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an die finanzpark AG zu übermitteln.

4. Daten-Anlieferung

Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten, Dateien und sonstiges Material rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angefertigt werden und sie sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die jeweilige Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Art und Größe eignen.

5. Rücktrittsrecht der finanzpark AG

Die finanzpark AG ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, sofern die Anzeigeninhalte erst nach Vertragsunterzeichnung geliefert werden und

diese in erheblicher Weise nicht mit der Unternehmensphilosophie der finanzpark AG zu vereinbaren sind.

6. Preise und Zahlungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt nach den gültigen Mediadata der finanzpark AG bzw. nach dem individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertrag.
- (2) Alle Rechnungen sind sofort fällig. Ist der Auftraggeber mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält sich die finanzpark AG vor, etwaige weitere Leistungen bis zum Ausgleich der fälligen Zahlungen nicht auszuführen bzw. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (3) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an Adressdaten werden vorbehalten für die vollständige Zahlung eingeräumt. Der Auftraggeber ist im Falle des Zahlungsverzugs 4 Wochen nach Eintritt der Fälligkeit nicht mehr berechtigt, die Adressdaten zu verwenden.

7. Schaltertermine

Der Auftraggeber hat einen Anspruch darauf, dass die von ihm in Auftrag gegebene Anzeige in der/den gebuchten Ausgaben/Medien erscheint. Aus Gründen technischer und redaktioneller Natur kann die Publizierung bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin erfolgen.

8. Anzeigenplatzierung

Falls vertraglich explizit nichts anderes vereinbart wurde, ist die finanzpark AG berechtigt, die Anzeigenplatzierung an geeigneter Stelle innerhalb der Anzeigenstellen des betreffenden Newsletters/Magazins frei vorzunehmen. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen ohne gestalteten Rahmen werden von der finanzpark AG mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Formates versehen.

9. Gewährleistung

(1) Hat der Leistungsgegenstand nicht die vereinbarte Beschaffenheit oder eignet sich nicht für die ausdrücklich nach dem Vertrag vorausgesetzte oder die Verwendung allgemein oder hat er nicht die Eigenschaften, die der Auftraggeber nach den öffentlichen Äußerungen der finanzpark AG erwarten kann, leistet die finanzpark AG grundsätzlich Nacherfüllung durch Nachlieferung. Die Nachlieferung erfolgt durch eine gleichwertige Platzierung in einem der finanzpark AG eigenen Newsletter/Magazin. Die Vereinbarung einer Fixschuld bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der finanzpark AG.

- (2) Die finanzpark AG sichert keinerlei Wirkungseffekte bei einzelnen Kunden oder Auftragberggruppen zu. Es besteht daher keinerlei Anspruch auf Ermäßigung des Schaltpreises bei Nichterreichen des gewünschten Responses, da von der finanzpark AG keine Korrelation zwischen der Anzeigenschaltung und dem erreichten Response garantiert werden kann.
- (3) Die finanzpark AG sorgt für die vertragsgemäße Aussendung der Online-Medien/Newsletter/Magazine an die Abonnenten unter Erfüllung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Die finanzpark AG sichert aus technischen Gründen alleine die Aussendung, jedoch nicht die Zustellung bzw. das tatsächliche Erreichen der Adressaten zu. Die Reichweiten der Online-

Medien differieren im üblichen Maße – eine Garantie für die Leser- bzw. Abonnentenzahl kann daher nicht gegeben werden. Ebenso garantiert die finanzpark AG nicht die authentische und korrekte Darstellung der Anzeige am Bildschirm des Abonnenten, da dies von dessen individuellen Computer-Einstellungen und technischen Gegebenheiten beeinflusst werden kann bzw. abhängig ist.

10. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind unabhängig von der Art der Pflichtverletzung, einschließlich unerlaubter Handlungen, beiderseits ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt.

(2) Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften beide Seiten darüber hinaus für jede Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des vorhersehbaren Schadens. Ansprüche auf entgangenen Gewinn, ersparte Aufwendungen, aus Schadensersatzansprüchen Dritter sowie auf sonstige mittelbare und Folgeschäden können nicht verlangt werden, es sei denn, ein von einer Seite garantiertes Beschaffenheitsmerkmal bezweckt gerade, die andere Partei gegen solche Schäden abzusichern.

(3) Die obigen Haftungsbeschränkungen und -ausschlüsse gelten nicht für Ansprüche, die wegen arglistigen Verhaltens einer Partei entstanden sind, sowie bei einer Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale, für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(4) Beide Partner haften im Verhältnis zu Dritten jeweils selbstständig. Sofern die Schuldfrage eindeutig auf Seiten eines Partners liegt, stellt dieser den anderen Partner insofern von den Forderungen des Dritten frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, alle rechtliche Verantwortung, insbesondere auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht für beauftragte Veröffentlichungen zu übernehmen und nur Texte zu veröffentlichen bzw. zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, an denen er ein entsprechendes Nutzungsrecht besitzt.
- (2) Der Auftraggeber stellt die finanzpark AG von Ansprüchen Dritter insoweit frei, als der Auftrag die Rechte Dritter verletzt und der Rechtsverstoß durch den Auftraggeber vermeidbar war und nicht eindeutig in der Risikosphäre der finanzpark AG liegt. Der Auftraggeber hat sich insbesondere vor Auftragsvergabe zu erkundigen, ob die Rechte Dritter seinem Auftrag entgegenstehen.

12. Schlussbestimmungen

- (1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Verträgen oder sonstigen Geschäftsbeziehungen mit der finanzpark AG ist, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder im Inland ohne Gerichtsstand ist, Nürnberg.
- (3) Ist eine der vorstehenden Geschäftsbedingungen unwirksam, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Geschäftsbedingungen nicht. Die Parteien verpflichten sich, an Stelle der insoweit betroffenen unwirksamen Klausel eine neue Klausel zu vereinbaren, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt.